

スマホを使用する時の注意点

【詐欺】

フィッシング詐欺

にせのメールや電話番号のメールなどで本物そっくりの偽サイトに誘導し、個人情報やパスワード、クレジットカード情報などを盗み取るネット犯罪。

フィッシング詐欺の特徴と手口

- 送信元を偽装したメールやSMS(ショートメール)
→ 銀行や通販サイトを装い、「アカウントがロックされました」「支払い情報の確認が必要です」などと不安を煽る文面で偽サイトへ誘導。
- 本物そっくりの偽サイトに誘導
→ ロゴやデザインを真似して、見分けが付きにくいサイトで情報入力を促す。
- 被害に遭うとどうなる？
 - アカウントの乗っ取り
→ SNS やネットバンキングの ID・パスワードが盗まれ、不正利用される。
 - クレジットカードの不正利用
→ 身に覚えのない請求が発生する。

フィッシング詐欺への対策

- メールやSMS のリンクはすぐにクリックしない
- 公式サイトやアプリから直接アクセスする
- セキュリティソフトを入れる

ワンクリック詐欺

ワンクリック詐欺とは、Web サイトやメール・SNS などのリンクを「一度クリックしただけ」で契約が成立したかのように見せかけ、高額な料金を不正に請求する詐欺。

ワンクリック詐欺の主な特徴

- クリックだけで「契約完了」画面が表示される
→ 「登録完了」「利用料〇万円」などの文言で支払いを迫られる。
→ 「支払わないと法的措置を取る」「自宅に訪問する」など脅して支払いを急かす。

よくある手口

- アダルトサイトや無料動画サイトを装う
→ 「年齢確認」「動画再生」などのボタンをクリックすると、突然請求画面が表示される。
- メールやSNS で「無料」「限定」などの興味を引く言葉でリンクをクリックさせ、請求画面へ誘導

対処法と予防策

- 請求画面が出て絶対には支払わない
→ 法的に契約は成立していないため、無視して OK です。
- 個人情報を入力しない・連絡しない
→ メールや電話でのやり取りは避けましょう。

差出人: amazon >

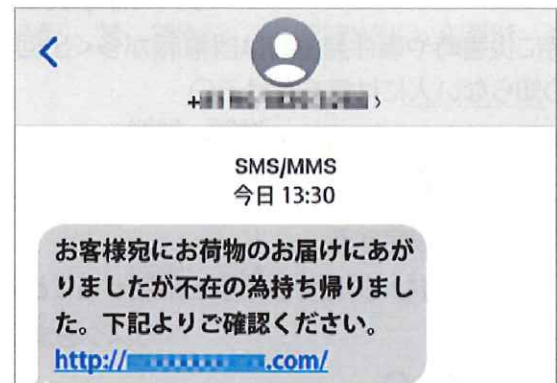
宛先: >

非表示

[緊急の通知] プライムのお支払いにご指定のクレジットカード有効期限が切れています！

— 昨日 14:11

の“受信”メールボックスで…



ご登録ありがとうございます
お客様の会員登録が正常に完了いたしました。

登録完了

支払期限は2日以内です。至急下記口座までお振込みください。

49,800円

間違えた方はサポートダイヤル: 090-****-****、または、
メールサポート: info@****.****までご連絡ください。

※ワンクリック詐欺は「心理的に追い込む」ことが目的です。冷静に対応し、絶対に支払わないことが最も重要です。何かあったら相談してください。

【SNS】

ソーシャルネットワークサービスの略で、インターネット上で人と人がつながり、情報を共有・交流できるサービスのことです。

○個人情報^{こじんじょうほう}は明かさない○

- ・ 本名・住所・電話番号・学校名など自分の情報は投稿しない

→ 写真の背景からも個人が特定されることがあります。

- ・ 位置情報をオフにする

→ 投稿写真から生活圏がバレるリスクがあります。

○偽情報^{いせいほう}に騙されない○

- ・ ネットの情報をうのみにしない

→ デマやフェイクニュースが拡散されやすいため

すべてが事実と信じてない。

特に災害時や事件発生時は誤情報が多く出回ります。

○知らない人には気を付ける○

- ・ 知らない人からの DM や勧誘に注意。

→ 詐欺や悪質な勧誘の可能性がある。返信せず、ブロック

- ・ 公開範囲を設定する

→ 「友達のみ」など、見せる相手を限定することで

リスクを減らせます。

○投稿マナー○

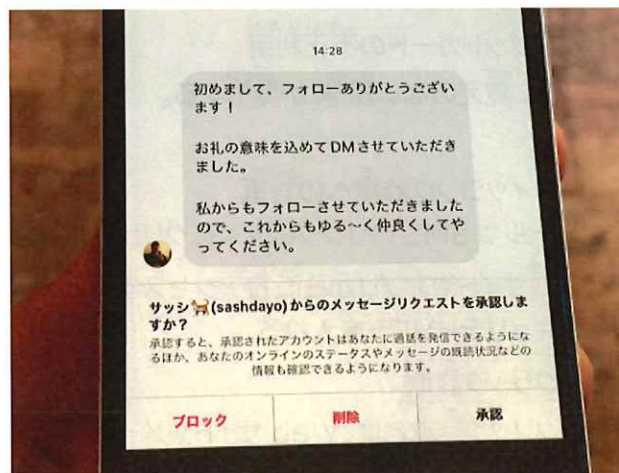
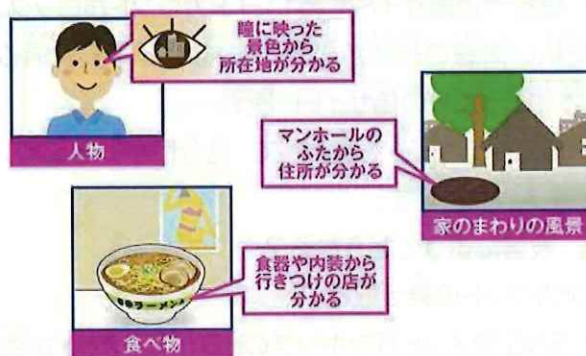
- ・ 誹謗中傷に注意

→ 誰でも気軽にコメント・投稿できるので他人を不快に

させる投稿・コメントは避ける。訴えられるリスクがあります。

また、被害に遭ったらすぐに通報・ブロックしよう。

SNS上の写真からこんな情報が特定される



だいひょうてき

代表的な SNS

どの SNS にもプライバシ

ーを守る機能があり、パス

ワード設定や公開範囲の

設定ができるので、活用し

安全に楽しみましょう。

SNS種類	特徴	ユーザー	備考
LINE	 チャット系	若年層～年配	国内利用者数No.1
Instagram	 写真動画・イラスト 匿名	10～30代 女性の利用者が6割	物販向き
Facebook	 日記 実名登録	30代以降 社会人	物販向き
Twitter	 テキスト拡散 匿名	10～50代	拡散性がある
TikTok	 動画 匿名	10～20代	利用者が伸びている
YouTube	 動画 匿名	若年層～年配	確実に目に入る